

Analyse économique de l'effectivité des discours d'associations de protection des animaux

Romain Espinosa, économiste, Université Rennes 1

Les associations de défense des droits des animaux se distinguent généralement par le discours qu'elles portent sur l'exploitation animale. Les associations dites welfaristes proposent d'améliorer les conditions de vie des animaux exploités, tandis que les associations dites abolitionnistes rejettent catégoriquement toute forme d'exploitation. Dans ce travail, nous analysons l'impact de ces deux types de discours (welfariste et abolitionniste) sur la propension des individus à s'engager à court-terme pour le bien-être animal et pour adopter une alimentation végétale. Pour ce faire, nous utilisons des méthodes d'économie expérimentale : les participants à l'expérience sont exposés à un des deux types de discours et ont ensuite la possibilité d'entreprendre plusieurs actions en faveur des animaux. Les résultats montrent que les discours welfariste et abolitionniste diminuent significativement la propension des individus à promouvoir la consommation de viande. L'étude discute ensuite l'impact des traitements sur la propension à court terme de s'engager pour le bien-être animal.