



Modes animales CFP

La revue *Apparence(s)* consacre son prochain numéro (parution fin 2020) à l'étude des rapports complexes de la mode, du vêtement et des apparences aux animaux et matières animales à travers l'histoire. Le numéro entend explorer tant l'utilisation des matières animales – depuis la fourrure et les plumes jusqu'aux cochenilles ou à la soie — que l'inspiration qu'ont fourni au vêtement les animaux en termes de formes et de motifs – depuis les premiers tissus léopard au XVIII^e siècle (voire antérieurement) ou la mode girafe en France dans les années 1830s jusqu'à la combinaison 'peau de requin' du nageur Michael Phelps. Il s'agit d'étudier les pratiques vestimentaires et leurs significations ainsi que leur impact – qu'il soit culturel, économique ou environnemental. Le volume se propose d'étudier l'utilisation de matériaux animaux dans les pratiques vestimentaires mais aussi d'élargir le champ aux métiers et savoir-faire qui restent souvent dans l'ombre comme ceux du plumassier, du tanneur, du chapelier, du fourreur, du coupeur de fanons, etc. en insistant sur les dimensions aussi bien esthétiques, sociales et économiques de ces savoirs faire que sur leurs relations avec des enjeux technologiques et environnementaux plus largement.

Tout à la fois source d'inspiration de créateurs de mode contemporains que moteur historique de la puissance économique des nations, ou référence spirituelle des civilisations (on pense par exemple aux manteaux de plume rituels des cultures océaniques) ou champ de recherche des biotechnologies contemporaines (fibres dérivées de l'ADN de l'araignée ou du lait de chèvre), le vêtement – de mode, quotidien, technique ou rituel – entretient depuis toujours des relations complexes avec le règne animal.

Signes distinctifs de la civilisation humaine, interfaces entre corps politique et corps individuel, le vêtement et la parure corporelle sont des lieux privilégiés où se tissent et se mettent en scène les rapports entre l'humain et l'animal, et au monde naturel en général.

Pourtant, à part quelques études isolées, peu de travaux se sont intéressés aux rapports du vêtement et des apparences au monde animal. Lorsque ces questions ont été étudiées, elles l'ont été sans toujours que la chronologie, la géographie ou l'approche méthodologique de l'étude ne permettent une appréhension plus globale des phénomènes étudiés.

Au carrefour de nombreuses disciplines et se situant sur la longue durée et sans restriction géographique ou culturelle, le numéro « Modes Animales » entend



explorer les relations complexes entre vêtement et animaux en faisant dialoguer spécialistes de la mode, historiens du vêtement, anthropologues, archéo-zoologues, ou spécialistes de biologie animale.

Dans ce numéro, nous voulons aussi nous interroger sur l'apport des *animal studies* pour l'étude des liens entre mode et produits animaux. En effet, le champ des *animal studies*, en partant de la prémisse que les animaux ont leur propre « agency », tend à déconstruire ou remettre en question le dualisme cartésien qui structure traditionnellement les approches scientifiques et oppose l'homme vu comme sujet actif et l'animal vu comme objet passif.

Nous invitons historiens, économistes, historiens de la mode et du vêtement, archéologues, zoologues, anthropologues ou spécialistes des *animal studies* à envoyer leur proposition à afennetaux@yahoo.com et gabriele.mentges@tu-dortmund.de

Les articles, rédigés en français ou en anglais, de 40 000 à 50 000 signes environ et accompagnés d'un résumé de 1000 signes (espaces comprises) et de 5 mots clés dans les deux langues, devront être envoyés aux **éditrices avant le 1^{er} avril 2020**. Merci de se reporter aux indications données sur le site de la revue pour les normes typographiques.

Les articles reçus seront soumis à un processus de double évaluation à l'aveugle, merci de bien vouloir respecter le format d'envoi ci-dessous:

Les envois devront prendre la forme suivante:

- **Un document WORD** (en times 12 interligne double à qui ne porte pas le nom de l'auteur où se trouve l'article et ses notes, les légendes complètes des illustrations éventuelles, un résumé de 1000 signes et 5 mots clés
- **Une fiche de renseignement** où figurent le nom de l'auteur, son affiliation professionnelle, ses coordonnées et une notice biographique de 1000 signes environ
- **Un dossier contenant les fichiers images** en format jpg ou tiff dans lequel les fichiers seront nommés de la manière suivante
 - o VotreNomFig1.jpg/.tiff
 - o VotreNomFig2.jpg/.tiff



Animal Fashions CFP

The international journal *Apparence(s)* will publish a special issue (dec. 2020) on the complex relationships between animals or animal by-products and fashion and dress. The special issue will examine the use of animal by-products (be it fur, feathers, cochineal or silk) alongside the inspiration animals have long provided to fashion (from the ‘mode giraffe’ in 1830 France to the shark-skin swimsuit of Michael Phelps). We want to study sartorial practices, their meanings and impact – whether cultural, economic or environmental. The volume aims to investigate the use of animal by-products in dress and fashion but also shed light on the trades and skills of people involved in the transformation of animal products for fashion – from feather workers to leather tanners, hat makers, furriers, or bone cutters... Their aesthetic, social and economic importance will be re-contextualised alongside the more general technological and environmental issues their trade raises.

Animals have been a source of inspiration for fashion designers but also an economic engine for the wealth of nations whilst in some cultures they are a crucial spiritual point of reference (the Pacific feather cloaks being a case in point) and they provide source material and inspiration to contemporary R&D projects (from spider-DNA to goat’s milk-derived fibres). Dress – whether fashionable, everyday, technical or ritual – has long had complex, multi dimensional relationships to animals.

Both as an interface between the body politic and the individual body and as defining features of human civilization, dress and bodily decoration are key sites in which the relationship between humans and animals are defined and constructed.

Yet, despite a few isolated studies, very little scholarly attention has been paid to the relationship between animals and dress. Often narrow in terms of chronological, geographical or methodological scope, what exists has failed to grasp the more complex ramifications of the topic. At the crossroads of many disciplinary approaches, the « Animal fashions » special issue intends to explore these complex issues without restricting itself to a specific century, geographical space or cultural reality.

In this volume we also intend to address questions raised by the fairly recent emergence of animal studies to see what light they can shed on our topic. This approach, which often posits animal agency, challenges the traditional dichotomic



opposition between human subjects and animals seen as passive objects – be it as source material for fashion or as objects of study.

We are calling on historians, economists, archaeologists, archaeozoologists, anthropologists and animal studies specialists to send their proposals to afennetaux@yahoo.com and gabriele.mentges@tu-dortmund.de

Please send complete 6000 word essays in electronic format – in French or in English – **by April 1st 2020**. The essays should be accompanied by a 300-word abstract in English and by a list of 5 keywords. Please refer to the journal's website for formatting guidelines.

Articles will be subjected to double blind peer review, so please do respect the following guidelines for submission:

Submissions are to take the following form:

- **One WORD file** (times 12, double spacing) that doesn't bear the name of the author which contains the text and footnotes of the article, a 300-word long abstract in English and 5 keywords, and a list of figures with the full captions of your illustrations.
- **One WORD file** with your name, affiliation, a 300-word long biographical notice of the author, the title of the article and your contact details
- **A folder with your illustrations** as jpg or tiff files titled in the following manner
 - o YourNameFig1.jpg/.tiff
 - o YourNameFig2.jpg/.tiff